

“ Obtenir la bonne image pour mon patient ”

Boîte à outils pour le médecin demandeur d'examen



La campagne met en scène des situations de consultation d'un patient auprès de son médecin. Elle s'articule autour de 7 questions clés que le médecin est amené à se poser avant de prescrire un examen d'imagerie médicale. Elle met en lumière où réside l'intérêt du patient, au travers de quelques réflexions et arguments simples qui peuvent être facilement abordés au cours de la consultation.

Une campagne européenne de communication visant à promouvoir un usage approprié de l'imagerie médicale.

Une campagne financée par



Heads of European Radiation Protection
Competent Authorities



Quel est le bénéfice d'un examen radiologique si le diagnostic est déjà posé ?



Est-il nécessaire que mon patient refasse un examen radiologique alors qu'il en a déjà fait un récemment ?



Un autre examen non ionisant peut être effectué ?



Mon patient a-t-il conscience qu'un scanner n'est pas sans risque ?



Comment puis-je m'assurer que mon patient reçoit l'examen d'imagerie le plus approprié ?



Pourquoi est-il important de questionner sur l'éventualité d'une grossesse ?



Que dois-je prendre en compte avant d'orienter un enfant vers un examen d'imagerie ?

Retrouver les réponses à ces questions sur www.herca.org afin de vous aider à prescrire l'examen d'imagerie médicale le plus approprié pour votre patient.



HERCA souhaite exprimer sa gratitude à l'European Society of Radiology (ESR) et au World Organization of Family Doctors (WONCA Europe) pour leurs précieux commentaires et suggestions sur le contenu de cette campagne.